نوآوری و تولید

نخستین نشریه کار آفرینی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان

گاهنامه کارآفرینی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان/ سال نخست، شماره دوم، ۱۰ اردیبهشت، سال ۱۴۰۱

راه‌های ارتباطی

تلفن همراه: ۰۹۳۷۶۸۰۶۳۶۱

واژه شناسی ۱

قانون‌های کارآفرینی در قانون اساسی ۳

کارآفرینی روستا ۵

مشاغل روستایی ۹

تجربه‌های خواندنی ۱۱

منابع ۱۴

واژه‌شناسی

کارآفرینی روستایی

یکی از انواع کارآفرینی که با بکارگیری نوآورانه منابع و امکانات روستا در راستای شکار فرصت‌های کسب و کاری ایده پردازی، برنامه ریزی و اجرایی می‌شود.

صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی

به صنایعی گفته می‌شود که به فرآوری و عمل آوری محصولات و ضایعات نباتی و حیوانی می‌پردازد. این محصولات شامل موارد زیر می‌شود:

- زراعی
- باغی
- شیلاتی
- دامی
- ماکیان
- جنگلی
- مرتعی

صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی می‌تواند نقش مهمی در تامین امنیت غذایی، اشتغال‌زایی، توزیع بهتر درآمد، کاهش مهاجرت‌های روستایی، رفاه ساکنین روستا، برقراری عدالت اجتماعی و عمران و توسعه‌ی مناطق به ویژه مناطق روستایی ایفا کند.

فرآوری

در برگیرنده تغییرات فیزیکی، شیمیایی، ارگانولیپتیکی، نگهداری، بسته‌بندی و توزیع محصول می‌باشد. به کمک فرآوری، نگهداری محصولات را افزایش داده و برای مصرف و عرضه‌ی آن را مناسب‌تر نموده و در مجموع از طریق این نوع صنایع ارزش اقتصادی محصولات را افزایش می‌دهیم.[1]

قانون های کارآفرینی در قانون اساسی

ماده ۲: کارآفرینان پیشرو به مدت سه سال از مشوق‌های موضوع تصویب نامه بهرمند می‌شود. استمرار بهره‌مندی بعد از مدت مذکور، منوط به ارزیابی مجدد آن‌ها است.

ماده ۳: در صورتی که کارآفرینان پیشرو توسط مدارکی مخالف حمایت تصمیم قرار گیرند و یا حمایت‌های دریافتی را برای مقاصد غیر از تصویری کمیته ناظر نمودن این حمایت‌ها برابر ضوابط و مقررات اقدام لازم را انجام می‌دهند.

ماده۴: وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی موظف است در چارچوب تصمیم نامه و دستورالعمل اجرایی با استفاده از ظرفیت و کارکنان کمیته ناظر و دبیرخانه را دلیل کمیسیون تخصصی شورای عالی اجتهاد تشکیل داده و ظرف دو ماه بعد از ابلاغ تصویب نامه با همکاری دستگاه‌ها ساز و کارهای اجرایی را در قالب دستورالعمل اجرایی اقدام نمایند.

ماده ۵: دبیرخانه کمیته ناظر موظف است از طریق فراخوان عمومی به ثبت نام متقاضیان اقدام نموده و برای افزایش شفافیت فهرست کامل کارآفرینان پیشرو حمایت‌های دریافت شده آرا و نظرات کمیته و هیئت‌های تخصصی ارزیابی و سایر اطلاعات را از طریق بستر فناورانه در معرض اطلاع عموم قرار دهند.

تبصره ۱: دبیرخانه کمیته‌ای ناظر موظف است ظرف شش ماه از تاریخ ابلاغ تصویب نامه با همکاری سایر دستگاه‌ها بستر فناورانه برخط آنلاین را راه اندازی نماید.

تبصره ۲: وزارت صنعت معدن و تجارت وزارت امور اقتصادی و دارایی و سایر دستگاه‌ها موظف همبستر ارائه داده‌های مورد نیاز را برای بررسی شاخص‌های رشد متقاضیان طبق قوانین و مقررات مربوطه فراهم سازند.[2]

کارآفرینی روستایی

کارآفرینی به عنوان موتور رشد اقتصادی، بهره‌وری، نوآوری و اشتغال‌زایی شناخته شده است و یکی از ابعاد مهم پویایی اقتصادی محسوب می‌شود. از جمله مشکلات کشور در چند دهه اخیر، بیکاری و فقر روستاییان و مهاجرت آنان به شهرها بوده که باعث شده بسیاری از روستاهای کشور خالی از سکنه شوند. کارآفرینی می‌تواند با توجه به اثرات مثبت خود، در زمینه حل این مشکلات نقش مهمی ایفا نماید. به همین دلیل، در چند سال اخیر بحث احیا و پویاسازی مجدد نواحی روستایی از طریق ارتقا و توسعه کارآفرینی توجه زیادی را به خود جلب نموده است و در واقع بسیاری از کارگزاران توسعه روستایی به کارآفرینی به عنوان یک راهبرد توسعه پایدار روستایی می‌نگرند.

کارآفرینی روستایی اساسا تفاوتی با کارآفرینی در شهر ندارد جز اینکه باید آن را در فضای روستا تصور نمود.

گذاره های کارآفرینی روستا

1- نیرویی که سایر منابع را برای پاسخگویی به یک تقاضا بی‌پاسخ بازار بسیج می‌کند

2- توانایی خلق و ایجاد چیزی از هیچ

3- فرآیند خلق ارزش به وسیله‌ی امتزاج مجموعه واحدی از منابع در راستای بهره‌گیری از یک فرصت

اولین گام برای اجرای کارآفرینی روستایی شناسایی عوامل موثر و شاخص‌های ایجاد کننده فرصت‌های کارآفرینی می‌باشد.
مبانی نظری تحقیق با بررسی جامع و کامل در پیشینه و ادبیات موضوع، عوامل اقتصادی، اجتماعی-فرهنگی، زیرساختی، فردی و سیاسی به عنوان مهم‌ترین شاخص‌های موثر بر ایجاد فرصت‌های کارآفرینی روستایی می‌باشند. برای ایجاد کسب و کار و کارآفرینی وجود پشتوانه اقتصادی بسیار حیاتی و ضروری می‌باشد. داشتن سرمایه مالی کافی و استقلال مالی فرد و یا پشتوانه اقتصادی توسط خانواده و دوستان می‌تواند در تسریع فرآیند کارآفرینی بسیار موثر واقع شود. علاوه بر آن، وجود تسهیلات مالی و بانکی، وجود سرمایه گذاران بخش خصوصی و محلی نیز بر میزان کارآفرینی یک مکان می‌تواند اثرگذار باشد.
مدل‌های کسب و کار روستایی برای موفقیت باید از ۵ اصل مهم برخوردار باشند که عبارتند از :

1. ارائه محصولات و خدمات مختلف (مدل کسب و کار چند منظوره)

2. انعطاف‌پذیری در ارائه محصولات و خدمات

3. اقدام مبتنی بر تقاضای محلی

4. آموزش و پشتیبانی مستمر کارکنان

5. زیرساخت‌های تکنولوژیکی مناسب

مشاغل روستایی هم برای مردم روستایی مفید است و هم برای افرادیکه به شهرها مهاجرت کرده‌اند

مناطق روستایی و شهرهای کوچک، برای راه اندازی کسب و کارهای پرسود پتانسیل بسیار زیادی را دارند. اولین اولویت برای توسعه مشاغل روستایی، شناخت مزیت روستاها و مناطق عشایری است.

وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی بر اساس قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی طرحی را با عنوان طرح ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی پیاده می‌کند که طبق آن متقاضیان مشاغل خانگی زودبازده می‌توانند متناسب با نوع فعالیت مورد نظر خود فرم‌های ثبت نام را پر کنند و با مراجعه به فهرست مشاغل خانگی زودبازده که دبیرخانه ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی اعلام کرده است و در ادامه می‌خوانید ثبت نام و پیگیری‌های لازم را برای برخورداری از مزایای این قانون انجام دهند.

مشاغل خانگی و دستگاه‌های مسئول ساماندهی آن‌ها در جدول روبه‌رو خلاصه شده‌اند.[2]

نوع فعالیت	دستگاه اجرایی	جمع رشته‌ها
صنایع دستی	سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	173
فرش دستباف و رشته‌های مرتبط	وزارت صنعت، معدن و تجارت (مرکز ملی فرش ایران)	10
تجارت الکترونیک	وزارت صنعت، معدن و تجارت (مرکز توسعه تجارت الکترونیک)	27
امور تولیدات دامی، شیلات، صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی، عشایری، امور تولیدات گیاهی	وزارت جهاد کشاورزی	59
تولیدی (صنعت و خدمات)	سازمان آموزش فنی حرفه‌ای	21
فعالیت‌های فرهنگی هنری	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	50

مشاغل روستایی

سوپرمارکت و فروشگاه مواد غذایی

مغازه یا سوپرمارکت و فروشگاه موادغذایی در روستا جزء نخستین ایده‌هایی است که معمولا برای ایجاد مشاغل روستایی کوچک از آن یاد می‌شود. این شغل به سرمایه و تخصص زیادی نیاز ندارد و در عوض می‌تواند برایتان درآمد خوبی را بهمراه داشته باشد. کسب و کارهای مختلف در شهرهای کوچک و روستاهایی که درآمد چندانی ندارند، برترین ایده برای راه اندازی یک کسب و کار کوچک و در عین حال سود ده می‌تواند یک سوپرمارکت یا یک فروشگاه مواد غذایی باشد. هرچقدر هم یک روستا کوچک باشد، هرچقدر هم وضعیت اقتصادی مردم بد باشد و کسب و کارهای مختلف پرریسک باشند، باز هم نمی‌توان مردم را از خورد و خوراک دریغ کرد. بدین ترتیب ایجاد محلی که موادغذایی مثل نوشیدنی‌ها، تنقلات، حبوبات و ... را با قیمت مناسب عرضه کند بسیار مناسب است. در شهرها و روستاهای کوچک حتی می‌توانید با کشاورزان قرار داد بسته و در فروشگاه خود از محصولات آن‌ها استفاده کنید.[3]

تجربه‌های خواندنی

اونیکا آکوما
به عنوان 10 کارآفرین برتر نیجریه توسط ونگارد (نیجریه) در کنار اوچه پدرو، سون اوسوا، آنتونی ایجفو، لیندا ایکجی و تمی گیوا-توبوسون قرار گرفت.
متولد 21 اکتبر 1984 یک کارآفرین فناوری با تمرکز بر بخش‌های حمل و نقل، کشاورزی، املاک و رسانه‌ها است.
اونیکا در ایالت لاگوس به دنیا آمد و درست قبل از 2 سالگی، والدینش به ایالت سوکوتو، شمال غربی نیجریه نقل مکان کردند؛ جایی که او سپس تحصیلات ابتدایی و متوسطه خود را گذراند.
او مدرک لیسانس خود را در دانشگاه سیکیم مانیپال هندوستان گرفت و در آنجا با درجه A با افتخارات درجه یک در فناوری اطلاعات کاربردی فارغ التحصیل شد.
اونیکا در سنین بسیار جوانی وارد کارآفرینی شد و حتی زمانی که هنوز در دانشگاه بود و در حین رشد موفقیت‌ها و شکست‌هایش را ثبت می‌کرد، استارت آپ‌هایی ایجاد کرد.

او پس از دریافت اولین مدرک دانشگاهی، تجربه کاری خود را با شورای بریتانیا به عنوان مدیر وب، پیش از پیوستن به Deloitte، به عنوان هماهنگ کننده بازاریابی الکترونیکی برای شرق، غرب و مرکز آفریقا آغاز کرد. در سال 2010، او مدیر بازاریابی آنلاین Wakanow بود، سپس مدتی در GTB فعالیت کرد تا مرکز SME Market را راه‌اندازی کند.

اونیکا موسس FarmCrowdy، اولین پلتفرم کشاورزی دیجیتال نیجریه که کشاورزان مقیاس‌های کوچک را با حامیانی که در چرخه مزرعه کامل سرمایه گذاری می‌کنند، مرتبط می‌کند. وجوه حامیان برای تامین امنیت زمین‌های کشاورزی و بیمه کشاورزان و محصولات آن‌ها، از بذر تا برداشت محصولات کشاورزی مصرف می‌شود. هنگامی که محصولات در بازار فروخته می‌شوند، سود بین کشاورز، حامیان مزرعه وFarmCrowdy تقسیم می‌شود. حامیان می‌توانند به روز رسانی‌ها را در طول فرآیند کشاورزی از طریق متن، تصاویر و ویدئو دریافت کنند. این شرکت بیش از 1000 حامی در سرتاسر نیجریه، ایالات متحده و بریتانیا دارد که از بیش از 2000 کشاورز در مقیاس کوچک در هشت[3] ایالت نیجریه حمایت می‌کنند.

او یکی از بنیانگذاران Farmcrowdy، Plentywaka، Crowdyvest و RentSmallSmall است. او در سال 2021 از مدیر عاملی Farmcrowdy استعفا داد و در حال حاضر به طور رسمی مدیر عامل Plantywaka می‌باشد.

در 2 مارس 2021، اونیکا به دنبال فروش 100 درصدی کسب و کار از سمت مدیر عاملی Crowdyvest استعفا داد و در Tope Omotolani، پس از هدایت کل شرکت، به عنوان مدیر عامل این شرکت منصوب شد.

منابع

1. https://civilica.com/doc/781446/
2. https_www.rrk.ir_Laws_printLaw.PDF
3. https://www.sid.ir/fa/journal/ViewPaper.aspx?ID=137024
4. https://foodtank.com/news/2018/01/young-food-entrepreneurs/

شناسنامه

گاهنامه نوت

نخستین نشریه کارآفرینی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان

سال نخست، شماره دوم، ۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۱

صاحب امتیاز: انیس دارم

مدیر مسئول: انیس دارم

سردبیر: حدیث راشدی

ویراستاران : ایناس دارم، جمیله دارم

طراح و گرافیست: جمیله دارم

گردآورندگان: انیس دارم، مریم طهرانی، مسلم سواری

شماره مجوز: ۸۵۱/ن.ش

تاریخ مجوز: ۱۴۰۰/۱۲/۲۵